

PREISE

Auch wenn es in einem Wettbewerb nicht allein darum geht, Preise abzustauben, ist es dennoch der Grundgedanke eines Wettbewerbs, den ersten Platz zu holen. In der Bundesliga wollen schließlich auch alle Mannschaften die begehrte Schale in den Händen halten. Deshalb freuen wir uns, den Teilnehmer/innen an unserem Wettbewerb „Heimspiel für Zivilcourage“ einige tolle Preise bieten zu können. Sowohl in der Kategorie Clip als auch der Kategorie Foto/Comic vergeben wir folgende Hauptpreise:



1. Platz

Ein VIP-Ticket pro Person zum Besuch eines BVB Heimspiels der Rückrunde 2019

(maximal 10 VIP-Tickets pro Gruppe und Kategorie)

2. Platz

Tickets für ein BVB-Heimspiel der Rückrunde 2019 für eure gesamte Klasse/Verein/Initiative

(maximal 30 Tickets pro Gruppe und Kategorie)

3. Platz

Ein original BVB-Trikot pro Person.

Jeweils mit individueller Beflockung

(maximal 10 Trikots pro Kategorie)

4. Platz

Einen original BVB-Fußball pro Person

(maximal 10 Bälle pro Kategorie)

Wir danken unseren Unterstützern und Förderern SIGNAL IDUNA und der BVB-Stiftung „leuchte auf“ für die großzügigen Preise.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

INFOS

Ausführliche Informationen zur Anfertigung und Einreichung der Beiträge sowie das Anmeldeformular für diesen Wettbewerb, findet ihr auf unserer Homepage:

www.heimspielfuerzivilcourage.de

Solltet ihr auf Fragen oder Probleme stoßen, scheut euch nicht uns zu fragen.

Ihr erreicht unseren Ansprechpartner:

Felix Koblenzer

0151 - 63 417 007

felix.koblenzer@bvb-lernzentrum.de

VERANSTALTER



FÖRDERER

SIGNAL IDUNA 

leuchte auf
DIE BVB-STIFTUNG



HEIMSPIEL

**FÜR ZIVIL
COURAGE**

Euer Engagement – Euer Beitrag

**Wettbewerb
für junge und kreative
Borussinnen & Borussen**



FILM



**FOTO
COMIC**

www.heimspielfuerzivilcourage.de

↓
„Ein Zeichen setzen!“, das ist das Motto des Wettbewerbs „Heimspiel für Zivilcourage“, der in diesem Jahr zum ersten Mal an den Start geht. Zivilcourage ist ein Thema, welches uns alle betrifft und das weit über das couragierte Handeln in Gefahrensituationen hinausgeht! Wir vom BVB-Lernzentrum – einer Initiative des Fan-Projekt Dortmund e.V. – und auch Borussia Dortmund selbst, stehen für eine vielfältige und tolerante Gesellschaft.

↳ Unser geliebter Fußball verbindet die ganze Welt miteinander und bietet uns die Möglichkeit, über Grenzen hinweg miteinander in Kontakt zu treten. Jeden zweiten Samstag stehen mehrere zehntausend Borussinnen und Borussen aller gesellschaftlichen Schichten, aller möglichen Nationalitäten, jeden Alters und politischer Meinungen friedlich beieinander und feuern gemeinsam unsere Borussia an. Mit diesem Projekt möchten wir euch die Möglichkeit geben, eure Sicht auf Zivilcourage mit uns zu teilen und uns zu zeigen, was für euch unsere Gesellschaft ausmacht.

 **FILM**

 **FOTO
COMIC**

DER WETTBEWERB

Der Wettbewerb richtet sich an kreative, junge Menschen zwischen 12 und 22 Jahren. Ihr müsst eine kleine Gruppen (3–10 Personen) bilden, innerhalb derer ihr eine Idee entwickelt und euch entscheidet, wie ihr eines der **folgenden Themen** umsetzen wollt:

- **Zivilcourage & Gewalt**
- **Rassismus & Diskriminierung**
- **Migration & Interkulturalität**
- **Flucht & Asyl**
- **Homophobie**
- **Inklusion von Menschen mit Behinderungen**

Sucht euch einfach das Thema aus, welches euch am meisten anspricht.

Selbstverständlich sollte darüber hinaus Borussia Dortmund eine Rolle in eurem Beitrag spielen. Jedoch muss der BVB nicht im Mittelpunkt der Handlung stehen.

„Heimspiel für Zivilcourage“ wird in den Kategorien Videoclip und Foto/Comic ausgetragen:

- Die **Clips** sollten zwischen 2 und 10 min lang sein.
- Der **Fotocomic** sollte mindestens 2 DIN A4 und maximal 10 DIN A4 Seiten lang sein.

Eurer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Alles was ihr für die Erstellung eurer Beiträge benötigt, findet ihr in der Regel in euren Smartphones.

TIMETABLE

3,2,1

Bis zum 31. Oktober 2018 habt ihr Zeit, eure Ideen umzusetzen und euer Projekt einzureichen. Anfang November 2018 entscheiden wir, welche Beiträge es unter die „Top 10“ geschafft haben. Diese 10 besten Beiträge können im Zeitraum vom 03. - 14. November 2018 durch ein Voting eurer Freundinnen & Freunde gepusht werden, welches einen positiven Einfluss auf die Bewertung eures Beitrages hat. Dennoch wird der Beitrag mit den meisten Votings nicht automatisch gewinnen. Am Ende entscheidet eine unabhängige Jury über die Gewinner/innen. Im Dezember wird es eine Preisverleihung geben, bei der die besten Beiträge gekürt werden. Hierzu werden alle Teilnehmer/innen, die es mit ihren Beiträgen auf die Short-List geschafft haben, rechtzeitig eingeladen.

Unser Zeitplan in der Übersicht:

- **Bis 31. Oktober 2018:**
Einreichung der Projektbeiträge sowie deren formale Prüfung
- **Anfang November 2018:**
Erstellung einer „Top 10 - Shortlist“ durch uns
- **03. - 14. November 2018:**
Votingphase der „Top 10 - Shortlist“ durch eure Freundinnen & Freunde
- **Ende November 2018:**
Jurysitzung mit Entscheidung über Gewinner/innen
- **Dezember 2018:**
Bekanntgabe der Gewinner/innen mit Preisverleihung im Rahmen einer Abschlussveranstaltung